



PHISHING AWARENESS KAMPAGNE

20
21



www.secopan.de
info@secopan.de

WAS IST EINE PHISHING-KAMPAGNE?

Bei einem Phishing-Angriff geben sich Cyberkriminelle als vertrauenswürdige Person oder Organisation aus.

So versuchen sie, mit betrügerischen Mitteln an vertrauliche Daten zu gelangen.

Durch E-Mails, welche vertrauensvoll aussehen, werden Mitarbeiter aufgefordert, personenbezogene Daten preiszugeben.

Dies geschieht meistens, indem sie auf eine gefälschte Website geleitet werden und dort sensible Daten eingeben sollen.

Durch diese Angriffe können die Kriminellen an Kreditkartendaten, Bankverbindungen und personenbezogene Daten kommen.

ZIELE EINER SIMULIERTEN PHISHING-KAMPAGNE

Simulierte Phishing-Kampagnen können unterschiedliche Ziele verfolgen. Die drei Wesentlichsten sind:

- ✓ Die Erhebung des Ist-Zustands der Institution
- ✓ Das Ausnutzen einer Phishing-Nachricht als sogenannten Teachable Moment
- ✓ Erfolgsmessung der Awareness-Maßnahmen



SICHERHEITSBEWUSSTSEIN MESSEN MIT DER PHISHING-KAMPAGNE VON SECOPAN

Unsensibilisierte Mitarbeiter sind der häufigste Grund für erfolgreiche Cyberangriffe in Unternehmen.

Durch das Fehlverhalten können Sicherheitsvorfälle ausgelöst werden, welche die Sicherheit Ihres Unternehmens gefährden.

Wie steht es um das IT-Sicherheitsverhalten der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen?

Finden Sie es heraus – mit einer professionellen Phishing-Kampagne der secopan GmbH.

- ✔ Individualisierte E-Mails
- ✔ Freie Wahl der Angriffsdauer
- ✔ Detaillierter Bericht der gesamten Kampagne



Wir freuen uns auf Ihre Anfrage

J. Kümmerlen

Dr. Jörg Kümmerlen
(Geschäftsführer)

Jan Schmidt

Jan Schmidt
(Geschäftsführer, Rechtsanwalt)



secopan gmbh
Am Schönblick 14
D-71229 Leonberg

Standort Thüringen
Vor dem dürren Grunde 12,
99438 Bad Berka

Tel.: +49-7152-56958-0

info@secopan.de
www.secopan.de

